



# **Запуск маркировки и верификации лекарственных средств в группе компаний «Р-Фарм»**

**Александр Быков – директор по экономике  
здравоохранения компании «Р-Фарм» г. Москва**

**[www.r-pharm.com](http://www.r-pharm.com)**

# Система Маркировки и Верификации ЛС iTrack

- В настоящее время компания Р-Фарм внедрила систему маркировки на площадке ОПТАТ, целью которой является исключение возможности оборота нелегальной и недоброкачественной продукции, путем отслеживания движения лекарственных препаратов на основе присвоенных каждой упаковке уникальных идентификаторов.
- Данная система является разработкой отечественной компании Original Group и на текущий момент имеет статус валидированной системы.
- На первом этапе будет внедрена маркировка на дорогостоящие препараты для лечения социально-значимых заболеваний, а также на препараты программы 7 ВЗН.
- Для маркировки был выбран двумерный код в формате DataMatrix, соответствующий требованиям Методических рекомендаций для участников Эксперимента, утверждённых 28.02.2017 Минздравом России
- Способ нанесения маркировки – термоструйная печать.

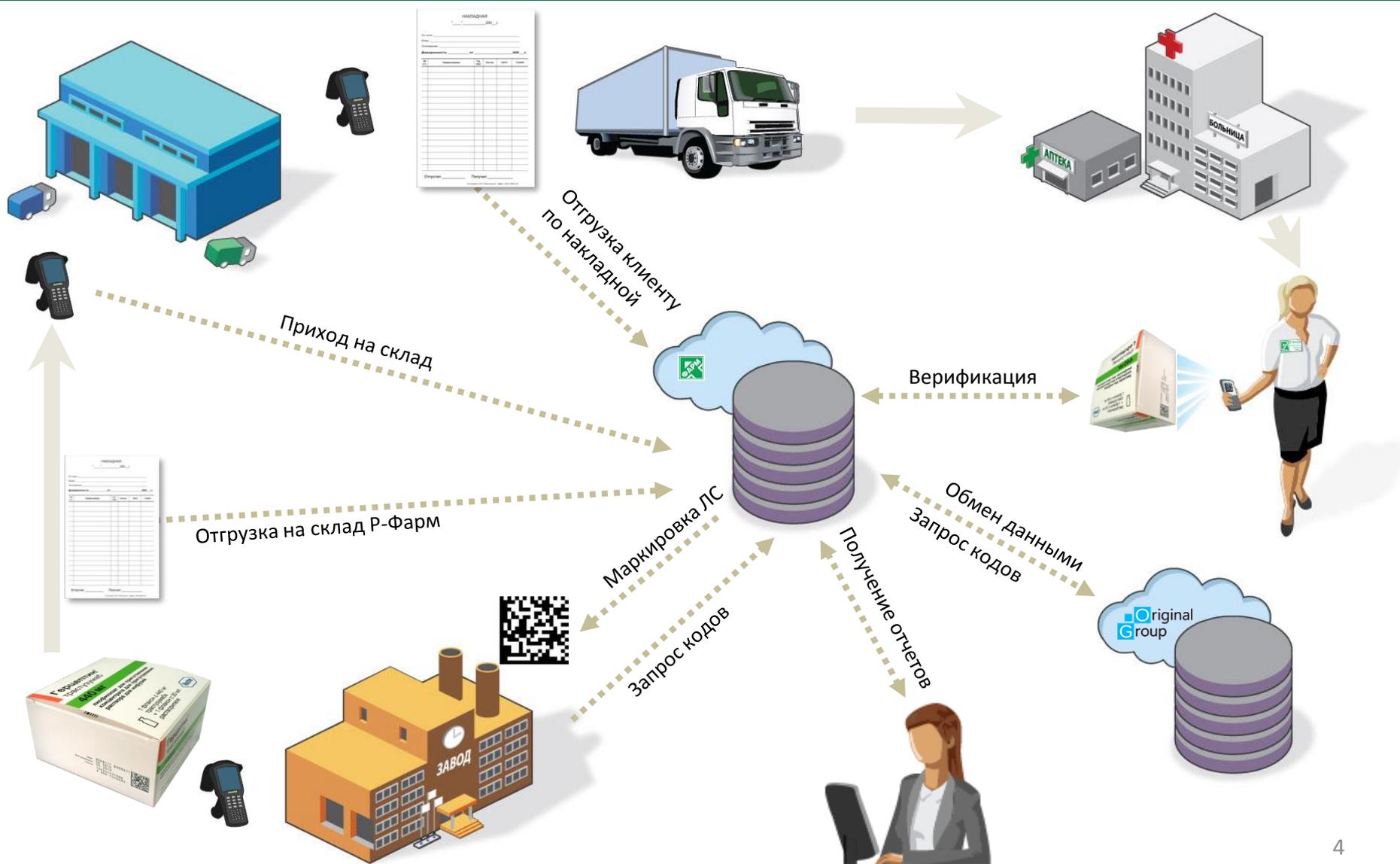


# Система Маркировки и Верификации ЛС iTrack

- **Назначение и область применения**

- Система «iTrack» предназначена для осуществления контроля за движением продукции от момента ее изготовления до передачи потребителю.
- Контроль осуществляется путем нанесения уникальных кодов на упаковки, короба, паллеты, и последующей фиксации этих уникальных кодов при помощи сканеров и мобильных приложений на контролируемых точках товаропроводящей сети.
  - обеспечение производителя контролем над логистикой продукции;
  - контроль поставок продукции конечным потребителям;
  - повышение эффективности сбора и анализа информации по продажам продукции;
  - выявление контрафактной и фальсифицированной продукции;
  - повышение доверия (лояльности) потребителя к торговой марке производителя.

# Контроль передвижения продукции



# Система iTrack в процессе производства

- Система нанесения уникального кода на каждую упаковку (с контролем качества нанесения).
- Печать этикеток для гофрокоробов с добавлением уникальных групповых кодов.
- Упаковка ЛС, при которой осуществляется активация уникального кода препарата
- Формирование гофрокороба с привязкой уникальных кодов к групповому коду гофрокороба.
- Складской учет, при котором фиксируются этапы передвижения продукции от производителя до реализующей сети. Для упрощения фиксации предусмотрено агрегирование.



# Затраты на Маркировку и Верификацию ЛС

- Имеющееся на производственной площадке ОПТАТ оборудование для нанесения маркировки DataMatrix: потребовало дооснащение принтера камерой и дополнительной печатающей головкой.
- Упаковочные линии на трех производственных площадках ГК «Р-Фарм» для внедрения маркировки и агрегации потребуют закупку нового оборудования.



**Головной офис:**

119421, Россия, Москва, Ленинский проспект, 111Б

Тел.: +7 (495) 956 79 37 / 38

[info@rpharm.ru](mailto:info@rpharm.ru)

[www.r-pharm.com](http://www.r-pharm.com)